



Propuesta

Sistema Gestionado de Ventas por TikTok Live con Empleado IA a Ventas

Preparado por Uplabs AI	v1.0	7 de Mayo de 2026
Aprobado por Andrés Cardozo	v1.0	8 de Mayo de 2026

1. Resumen Ejecutivo

Uplabs AI propone implementar un sistema gestionado de ventas para operaciones de comercio en vivo (TikTok Live), donde un Empleado IA a Ventas atiende a cada comprador por WhatsApp, responde sus dudas, valida talla y disponibilidad, genera el cobro mediante un QR bancario, confirma el depósito, registra la venta y solicita los datos de envío. Todo el proceso ocurre sobre la plataforma de Uplabs AI, que centraliza el CRM, los contactos, las oportunidades y la conversación.

El punto de partida es la plataforma de Uplabs AI. Desde el módulo de Ítems, el cliente realiza cargas masivas por Excel para registrar sus productos (descripción, precio, SKU e imágenes). La plataforma genera automáticamente los códigos QR de cada producto, listos para descargar, imprimir y mostrar durante los TikTok Lives. Cada QR redirige al comprador directamente a WhatsApp con el contexto del producto, donde el Empleado IA a Ventas continúa la gestión.

La propuesta no se limita a una consultoría ni a una herramienta aislada. Uplabs AI asume una operación gestionada que combina plataforma, catálogo, generación de QRs, atención conversacional, cobro por QR bancario, conciliación de la confirmación de depósito, control de stock, registro de ventas y logística de envío, con trazabilidad y mejora continua mensual.

El objetivo es que el equipo comercial venda a escala durante sus lives, sin perder ventas por demora, sin sobrevender productos agotados y con cada transacción registrada de punta a punta.

2. Objetivo del Proyecto

Implementar un sistema gestionado de ventas que permita al cliente cargar su catálogo de forma masiva, generar y publicar códigos QR por producto para sus TikTok Lives, atender a cada comprador por WhatsApp con un Empleado IA a Ventas que valide talla y disponibilidad, gestione productos agotados ofreciendo alternativas, genere el cobro mediante un QR bancario único por venta, confirme el depósito, deshabilite el producto y todos sus QRs asociados, registre la venta y capture la dirección y los detalles de envío, manteniendo toda la operación, la conversación y la evidencia centralizadas en la plataforma de Uplabs AI.

3. Problemas Identificados

- **Demanda concentrada en el live:** durante un TikTok Live se generan muchos compradores simultáneos para muchos productos, y la atención manual no alcanza a responder a tiempo.
- **Ventas perdidas por demora:** el interés del comprador cae en minutos; sin respuesta inmediata por WhatsApp, la intención de compra se enfría.
- **Sobreventa de productos agotados:** sin control de disponibilidad en tiempo real, se vende un mismo producto a varias personas o se ofrece stock inexistente.
- **Falta de contexto del producto:** el comprador llega a WhatsApp sin que el agente sepa qué producto vio en el live, obligando a repreguntar y alargando la conversación.
- **Cobro manual y sin trazabilidad:** la generación de datos de pago y la verificación del depósito se hacen a mano, con errores, demoras y riesgo de no conciliar.
- **Catálogo disperso:** productos, precios, SKUs e imágenes viven en planillas y dispositivos distintos, sin una fuente única ni carga ágil.
- **Registro de ventas incompleto:** las ventas no quedan registradas de forma estructurada, dificultando el seguimiento, el inventario y la logística.
- **Datos de envío incompletos:** la dirección y los detalles del pedido se piden de forma inconsistente, generando errores y reprocesos en el despacho.
- **Visibilidad comercial limitada:** sin KPIs de ventas por live, productos vendidos, conversión y ticket promedio, las decisiones se toman sin datos.

4. Beneficios de la Solución

- **Velocidad de respuesta:** atención inmediata a cada comprador por WhatsApp, desde el primer contacto generado por el QR.
- **Venta a escala:** el Empleado IA a Ventas atiende a muchos compradores en paralelo durante el live sin perder calidad.
- **Cero sobreventa:** control de disponibilidad y reserva que deshabilita el producto y todos sus QRs al confirmarse la venta.
- **Contexto desde el primer mensaje:** el QR redirige a WhatsApp con el producto ya identificado; el agente solo confirma talla y avanza al cobro.
- **Cobro integrado:** generación de un QR bancario único por venta y confirmación del depósito sin gestión manual.
- **Carga masiva ágil:** alta de productos por Excel (descripción, precio, SKU, imágenes) con generación automática de QRs descargables.
- **Registro punta a punta:** cada venta queda registrada en la plataforma con producto, comprador, pago y datos de envío.
- **Trazabilidad completa:** conversaciones, QRs generados, confirmaciones de pago y estados de producto quedan registrados.
- **Visibilidad comercial:** KPIs de ventas por live, productos vendidos, conversión, ticket promedio y tiempos de respuesta.
- **Escalabilidad:** la solución soporta más productos, más lives, más compradores y nuevas campañas sin rehacer el proceso base.

5. Alcance de la Solución

La solución propuesta es un sistema gestionado de ventas por comercio en vivo. Uplabs AI implementa la plataforma, el catálogo, la generación de QRs, el Empleado IA a Ventas, el cobro por QR bancario, el control de stock, el registro de ventas y la captura de datos de envío. La solución está pensada para operar como una extensión del equipo comercial, no como una consultoría ni como un desarrollo aislado.

Componente	Detalle funcional incluido
Plataforma Uplabs AI	CRM, contactos, oportunidades, chat y operación conversacional centralizada. Es el punto de partida y la fuente única de la operación de ventas.
Módulo de Ítems	Carga masiva de productos por Excel a cargo del cliente: descripción, precio, SKU, imágenes, tallas, disponibilidad y demás campos necesarios. Uplabs AI provee la estructura, validaciones y normalización para que la IA tenga contexto correcto.
Generador de QRs por Producto	Generación automática de un QR por producto, descargable para imprimir y mostrar durante los TikTok Lives. Cada QR redirige a WhatsApp con el contexto del producto.
Empleado IA a Ventas (WhatsApp)	Atención con contexto del producto; respuesta a preguntas; consulta de talla; validación de disponibilidad; oferta de productos alternativos cuando el producto fue vendido; acceso al catálogo; guía hasta el cobro.
Control de Disponibilidad y Reserva	Validación de stock en tiempo real; reserva del producto durante la gestión; deshabilitado del producto y de todos sus QRs asociados al confirmarse la venta.
Cobro por QR Bancario	Generación de un QR de pago único por venta a partir de la integración bancaria definida; recepción y validación de la confirmación del depósito.
Registro de Ventas	Registro de cada venta en la plataforma con producto, SKU, comprador, monto, estado de pago y trazabilidad completa.
Captura de Datos de Envío	Solicitud de dirección y demás detalles necesarios para el despacho del pedido, asociados a la venta registrada.
Gestión de Productos Agotados	Detección de producto ya vendido durante el live y oferta de alternativas relevantes del catálogo para no perder al comprador.
Base de Conocimiento	Estructura y uso de información autorizada del catálogo. El cliente carga y mantiene descripciones, precios, tallas, imágenes, disponibilidad, condiciones comerciales y respuestas frecuentes; Uplabs AI configura cómo esa información se utiliza dentro del Empleado IA a Ventas.
Transferencia Humana	Escalamiento a gestión humana ante casos sensibles, reclamos, negociaciones o validaciones no autorizadas para la IA.
Dashboards y Reportes	KPIs de ventas por live, productos vendidos, conversión, ticket promedio, compradores atendidos, tiempos de respuesta y estado de pagos.

6. Flujo Operativo End-to-End

El recorrido completo, desde la carga del catálogo hasta el envío del pedido, se ejecuta de la siguiente manera:

- **Carga del catálogo:** el cliente sube sus productos por Excel desde el módulo de Ítems (descripción, precio, SKU, imágenes).
- **Generación de QRs:** la plataforma genera automáticamente un QR por producto, descargable para imprimir y mostrar en el TikTok Live.
- **Redirección con contexto:** el comprador escanea el QR durante el live y es redirigido a WhatsApp con el contexto del producto que le interesó.
- **Atención del Empleado IA a Ventas:** el agente responde dudas, ofrece otros productos si el original ya se vendió, consulta la talla y valida la disponibilidad.
- **Generación del cobro:** validada la disponibilidad, se genera un QR de pago bancario único para esa venta.
- **Confirmación del depósito:** la plataforma recibe y valida la confirmación del depósito a través de la integración bancaria.
- **Cierre de stock:** se deshabilita el producto y todos los QRs asociados a ese producto, evitando sobreventa.
- **Registro de la venta:** la venta queda registrada en la plataforma con todos sus datos.
- **Datos de envío:** el agente solicita la dirección y los detalles necesarios para despachar el pedido.

7. Alcance del Mantenimiento y la Operación por Uso

El mantenimiento asegura continuidad operativa, estabilidad técnica y mejora del desempeño del Empleado IA a Ventas. La operación por uso cubre el consumo variable de la solución a medida que crece el volumen de ventas y lives.

Frente de mantenimiento	Incluye
Soporte operativo	Monitoreo de la plataforma, los QRs, el flujo de WhatsApp, el cobro, el control de stock y el registro de ventas.
Ajustes conversacionales	Mejoras a guiones, tono, preguntas de talla, manejo de agotados y criterios de escalamiento del Empleado IA a Ventas.
Catálogo y base de conocimiento	Soporte a la carga de productos, actualización de precios, disponibilidad, imágenes y respuestas frecuentes autorizadas.
Integraciones	Supervisión de la sincronización con WhatsApp, la integración bancaria de cobro y demás fuentes definidas.
Cobro y conciliación	Monitoreo de la generación de QRs de pago y de la recepción de confirmaciones de depósito dentro del alcance definido.
Revisión mensual	Reunión mensual de resultados con KPIs de ventas, hallazgos, acuerdos y plan de mejora para el siguiente ciclo.
Correcciones menores	Ajustes de reglas, textos, campos, estados y criterios que no impliquen nuevos módulos o integraciones mayores.

8. Principios de Diseño

- **Operación primero:** el sistema resuelve el flujo real de venta en vivo, no solo registra información.
- **Experiencia conversacional natural:** el comprador siente continuidad y claridad desde el QR hasta el envío.
- **Contexto desde el inicio:** el Empleado IA a Ventas conoce el producto de origen y minimiza repreguntas.
- **Información autorizada:** el Empleado IA no inventa precios, tallas, disponibilidad ni promociones.
- **Cero sobreventa:** ningún producto sigue disponible una vez confirmada su venta; sus QRs se deshabilitan.
- **Trazabilidad total:** cada mensaje, QR, cobro, confirmación y venta queda registrado.
- **Separación de responsabilidades:** **Uplabs AI se encarga de la plataforma, el flujo conversacional, la generación de QRs, la automatización por WhatsApp, la trazabilidad, los reportes y el soporte técnico-operativo. El cliente se encarga de cargar, mantener y validar el catálogo de productos, precios, SKUs, tallas, imágenes, disponibilidad, políticas comerciales y respuestas frecuentes, para que la IA cuente con contexto correcto, actualizado y autorizado. La calidad de la información cargada por el cliente es clave para la precisión de las respuestas y la correcta gestión de ventas.**
- **Escalabilidad:** la solución soporta más productos, lives, compradores y campañas sin rehacer el proceso base.

9. Integraciones y Datos

Sistema / Fuente	Datos y función
Plataforma Uplabs AI	CRM, contactos, oportunidades, chat, catálogo, QRs, ventas registradas, conversaciones, historial y operación del Empleado IA a Ventas.
Módulo de Ítems / Excel	Carga masiva de productos: descripción, precio, SKU, imágenes y campos del catálogo.
WhatsApp	Canal principal de atención, gestión de la venta, cobro y continuidad conversacional.
QR / Link mostrado en TikTok Live	No requiere integración técnica con TikTok. Durante el live se muestra el QR o link del producto, que redirecciona al comprador a WhatsApp con el contexto correspondiente para continuar la venta.
Integración Bancaria	Generación del QR de pago único por venta y recepción de la confirmación del depósito.
Generador de QRs	QRs por producto (descargables para impresión) y QR de cobro por venta.

10. Línea de Tiempo — Fase de Desarrollo

La fase de desarrollo contempla 30 días hábiles. Durante esta etapa se configura la plataforma, el catálogo, la generación de QRs, el Empleado IA a Ventas, la integración de cobro y la lógica transaccional, dejando la operación lista para pruebas controladas.

Día / Rango	Entregable / Actividad
Días 1–3	Kick-off, validación de alcance, responsables, accesos, estructura de CRM/contactos/oportunidades en la plataforma Uplabs AI y criterios de éxito.
Días 4–7	Diseño funcional del flujo de ventas end-to-end: del QR en TikTok Live a WhatsApp, estados del producto, reglas de disponibilidad y lógica de reserva y deshabilitado de QRs.
Días 8–11	Configuración del módulo de Ítems: estructura de carga masiva por Excel (producto, descripción, precio, SKU, imágenes), validaciones y normalización del catálogo.
Días 12–15	Motor de generación de QRs por producto: QR descargable para impresión en TikTok Live y deep-link a WhatsApp con el contexto del producto.
Días 16–19	Diseño conversacional del Empleado IA a Ventas (WhatsApp): saludo con contexto, consulta de talla, validación de disponibilidad, manejo de agotados y oferta de alternativas.
Días 20–23	Integración bancaria de cobro: generación del QR de pago único por venta y recepción/validación de la confirmación del depósito.
Días 24–26	Lógica transaccional: reserva de stock, deshabilitado del producto y de todos sus QRs al confirmarse el pago, y registro de la venta en la plataforma.
Días 27–30	Captura de datos de envío (dirección y detalles), configuración inicial de dashboards, QA interno end-to-end y preparación del ambiente de pruebas.

11. Línea de Tiempo — Fase de Pruebas y Ajustes

La fase de pruebas en conjunto contempla 30 días hábiles. El objetivo es validar escenarios reales, corregir fricciones, ajustar guiones y asegurar que la operación salga a producción con estabilidad, incluyendo escenarios de alta concurrencia.

Día / Rango	Entregable / Actividad
Días 31–35	Pruebas de carga masiva por Excel y generación de QRs a escala (muchos productos).
Días 36–40	Pruebas del recorrido QR → WhatsApp con contexto de producto; consulta de talla y validación de disponibilidad.
Días 41–44	Pruebas de producto agotado durante el live y oferta de alternativas del catálogo.
Días 45–48	Pruebas de cobro: generación del QR de pago bancario, confirmación del depósito y conciliación.
Días 49–52	Pruebas de concurrencia: muchos compradores escribiendo a la vez por el mismo y por distintos productos; manejo de reservas y conflictos de stock.
Días 53–56	Pruebas de deshabilitado del producto y de todos sus QRs tras la venta; registro de la venta y captura de datos de envío.
Días 57–59	Piloto controlado con un TikTok Live real y volumen limitado; medición de fricciones, tiempos y resultados de venta.
Día 60	Aprobación formal para pase a producción y congelamiento de la versión operativa inicial.

12. Línea de Tiempo — Pase a Producción y Estabilización

Luego de los 60 días hábiles de desarrollo y pruebas, se contempla una fase de pase a producción y estabilización de 30 días hábiles, compuesta por 14 días de pase a producción (salida en vivo) y 16 días de estabilización. Esta fase funciona como acompañamiento intensivo para asegurar que la operación quede estable antes de pasar a mantenimiento mensual gestionado.

Día / Rango	Entregable / Actividad
Días 61–63	Activación gradual del catálogo y publicación de los QRs para los primeros lives; monitoreo de las primeras conversaciones.
Días 64–67	Salida en vivo del flujo principal QR → WhatsApp → cobro → registro de venta, con revisión diaria.
Días 68–71	Operación en lives reales con acompañamiento intensivo; ajustes de mensajes, reglas y manejo de agotados según comportamiento real.
Días 72–74	Afinamiento de la conciliación bancaria, del deshabilitado de QRs y de la captura de datos de envío a volumen real.
Días 75–80	Estabilización: monitoreo diario, optimización de concurrencia y tiempos de respuesta, reducción de fricciones en el cobro.
Días 81–86	Estabilización extendida: consolidación de dashboards y KPIs de ventas, conversión por live, productos vendidos y ticket promedio.
Días 87–89	Maduración de la operación, consolidación de resultados y revisión con el responsable comercial del cliente.
Día 90	Reporte de resultados, backlog de mejoras y transición formal a mantenimiento mensual y operación por uso gestionados.

13. Desglose Económico

La inversión se estructura bajo un esquema de precio abierto: un fee de implementación pagado en dos cuotas del 50%, un mantenimiento mensual y un componente de operación por uso (consumo variable). Los montos se dejan abiertos para su definición y confirmación entre las partes.

Fee de Implementación (Pago Único en dos cuotas)

Concepto	Monto	Descripción
Pago 1 (50%)	USD 2800	A la aprobación formal y firma, antes del inicio del proyecto (kick-off, accesos y arranque).
Pago 2 (50%)	USD 2800	Al go-live / pase a producción de la solución, contra la aprobación formal de salida en vivo.
TOTAL	USD 5600	Pago único por diseño, configuración, desarrollo, integraciones, pruebas, ajustes y acompañamiento de pase a producción.

Mantenimiento Mensual

Concepto	Monto	Descripción
Mantenimiento Mensual	USD 300 / mes	Servicio gestionado de soporte, monitoreo, ajustes menores, mejora continua, revisión de KPIs y continuidad operativa bajo el alcance definido.

Condiciones Económicas

Condición económica	Detalle
Moneda	Valores expresados en dólares estadounidenses (USD).
Forma de pago de implementación	Pago dividido en dos cuotas del 50%: la primera a la aprobación y firma (antes del inicio) y la segunda al go-live / pase a producción.
Mantenimiento mensual	Se factura de forma mensual y comienza al cierre de la fase de estabilización del cronograma, salvo acuerdo escrito distinto.
Operación por uso	El componente por uso se factura de forma mensual vencida sobre el consumo real del período, según la unidad y tarifa acordadas.
Impuestos y comisiones	Los montos no incluyen impuestos, retenciones, comisiones bancarias, pasarelas de pago ni costos de terceros, salvo indicación expresa por escrito.
Servicios de terceros	Licencias, números, mensajería, WhatsApp, comisiones bancarias, dominios, hosting externo o APIs de terceros son responsabilidad del cliente cuando apliquen.
Vigencia de precio	La inversión propuesta tiene validez por 15 días calendario desde la fecha de emisión de la propuesta.

14. Términos y Condiciones

1. Modalidad de Precio (Implementación Cerrada + Operación Abierta por Uso)

El fee de implementación se ejecuta bajo una modalidad de precio cerrado por alcance definido: cubre la totalidad de los entregables, configuraciones, flujos e integraciones expresamente descritos dentro del alcance acordado, sin cargos adicionales por horas excedentes, extensión del cronograma o mayor dedicación del equipo de Uplabs AI, siempre que correspondan al alcance original.

La operación se ejecuta bajo una modalidad de precio abierto: el mantenimiento mensual y el componente por uso son recurrentes y variables según el consumo real de la operación. El componente por uso se factura sobre el volumen efectivamente procesado, conforme a la unidad y tarifa acordadas entre las partes.

2. Extensión del Cronograma Dentro del Alcance

Si la implementación se extiende más allá del cronograma estimado, Uplabs AI continuará ejecutando las actividades necesarias para completar los entregables comprometidos sin costos adicionales de implementación, siempre que la extensión corresponda a flujos, configuraciones o integraciones incluidos en el alcance. Quedan excluidos: nuevas funcionalidades, canales o módulos no contemplados; cambios sustanciales en la lógica aprobada; integraciones adicionales; cambios de proveedores o políticas de terceros que obliguen a rediseñar componentes ya aprobados; solicitudes posteriores a la aprobación funcional; y demoras atribuibles al cliente, terceros o plataformas conectadas. En dichos casos se evaluará el impacto mediante una orden de cambio independiente.

3. Compensación por Retrasos Atribuibles a Uplabs AI

Como protección comercial al cliente, ante retrasos directamente atribuibles a Uplabs AI respecto del cronograma comprometido, se aplicará una compensación equivalente al 20% del valor del mantenimiento mensual por cada mes calendario completo de retraso atribuible a Uplabs AI. Esta compensación es un crédito comercial temporal aplicable contra facturas futuras de mantenimiento y no modifica el precio definitivo del mantenimiento mensual.

4. Acumulación y Aplicación del Descuento

Los descuentos por retraso podrán acumularse según la cantidad de meses calendario completos de retraso atribuible a Uplabs AI. Si el descuento acumulado alcanza el 100% del valor de una mensualidad, dicho mes se descontará en su totalidad; si lo supera, el saldo se aplicará al período siguiente hasta agotar el crédito. Este mecanismo no implica una reducción permanente del fee mensual, sino una compensación puntual y temporal derivada del retraso.

5. Condiciones para la Aplicación de la Compensación

La compensación aplicará únicamente cuando el retraso sea directa y comprobablemente atribuible a Uplabs AI. No aplicará cuando la demora sea causada total o parcialmente por: falta de entrega de información, catálogo, datos o accesos del cliente; demoras en validaciones, aprobaciones, pruebas o retroalimentación del cliente; cambios de alcance durante el desarrollo; dependencias de WhatsApp, TikTok, el banco/pasarela, telefonía, APIs externas o proveedores tecnológicos; o eventos de fuerza mayor. Cada hito, validación, observación o bloqueo deberá quedar documentado por un medio formal acordado entre las partes.

6. Gestión de Cambios de Alcance

Todo requerimiento, funcionalidad, integración, canal, ajuste estructural o cambio de lógica de negocio no incluido expresamente en el alcance aprobado será considerado un cambio de alcance y deberá evaluarse mediante una orden de cambio independiente que detalle el nuevo requerimiento, su impacto técnico, de cronograma y económico (si corresponde) y la aprobación formal del cliente antes de iniciar el trabajo adicional.

7. Garantía de Calidad del Servicio

Uplabs AI garantiza que la solución cumplirá con las funcionalidades y entregables acordados. Cualquier corrección necesaria para cumplir con los requisitos aprobados se realizará sin costo adicional durante las fases de implementación, pruebas, estabilización y garantía operativa inicial. La garantía cubre errores, defectos funcionales o desviaciones respecto del alcance aprobado, pero no nuevos requerimientos, cambios de criterio operativo, ampliaciones funcionales o modificaciones solicitadas posteriormente.

8. Mantenimiento, Operación por Uso y Soporte

El mantenimiento mensual contempla supervisión, soporte, monitoreo, estabilización, mejora continua y operación de los flujos liberados en producción. La operación por uso cubre el consumo variable de la solución y se factura sobre el volumen real procesado. Ninguno reemplaza ni modifica las obligaciones de implementación. Los descuentos por retraso, cuando correspondan, se aplicarán únicamente sobre facturas de mantenimiento mensual futuras y no sobre el fee de implementación ni sobre la facturación por uso.

9. Alcance y Límites del Empleado IA

El Empleado IA a Ventas opera únicamente con información de catálogo y comercial autorizada por el cliente y no inventa precios, tallas, disponibilidad ni promociones. No negocia descuentos no autorizados, no aprueba reembolsos, no asume compromisos legales y no resuelve reclamos sensibles; dichos casos se transfieren a Gestión Humana.

10. Cobros, Conciliación y Responsabilidad Bancaria

Uplabs AI provee la generación del QR de pago por venta y el registro de la confirmación del depósito a partir de la integración bancaria definida. La titularidad de la cuenta, la recepción y custodia de los fondos, las comisiones bancarias o de pasarela y la conciliación contable final son responsabilidad exclusiva del cliente. Uplabs AI no custodia, administra ni es responsable por los fondos de las ventas, y no responde por errores, rechazos, demoras o limitaciones del banco, la pasarela o la entidad financiera.

11. Servicio Gestionado y Propiedad Intelectual

La solución se entrega como servicio gestionado. Uplabs AI no entrega código fuente, repositorios, infraestructura interna, prompts propietarios, llaves, credenciales, arquitectura privada, modelos, componentes reutilizables ni know-how técnico-operativo propietario. Uplabs AI conserva la propiedad de sus metodologías, plantillas, configuraciones base, procesos, automatizaciones, modelos operativos y propiedad intelectual preexistente. Las configuraciones específicas del proyecto podrán utilizarse mientras el servicio esté activo y al día en pagos.

12. Propiedad de los Datos del Cliente

El cliente conserva la propiedad de sus datos comerciales, catálogo, contactos, conversaciones, ventas e información de negocio. La exportación de datos podrá coordinarse bajo un formato disponible y razonable, pero no incluye la entrega de código fuente ni de activos propietarios de Uplabs AI.

13. Integraciones con Terceros

Las integraciones con plataformas de terceros (WhatsApp, banco/pasarela de pago, telefonía y otros) están sujetas a disponibilidad, permisos, APIs, límites, cambios de proveedor, aprobaciones, costos, políticas y condiciones técnicas externas. TikTok Live se considera un canal de exposición del QR/link hacia WhatsApp, no una integración técnica directa. Uplabs AI no será responsable por interrupciones, cambios o limitaciones impuestas por dichos proveedores o canales externos.

14. Suspensión del Servicio

El servicio podrá suspenderse por falta de pago, bloqueo de cuentas de terceros, revocación de accesos, cambios no autorizados en plataformas conectadas o incumplimiento de condiciones operativas necesarias para la continuidad del servicio.

15. Responsabilidades del Cliente

El cliente será responsable de entregar y aprobar el catálogo, precios, tallas, disponibilidad/stock real, imágenes, condiciones, datos de la cuenta bancaria para el cobro y políticas de envío. Uplabs AI no será responsable por información incorrecta, desactualizada, incompleta o no autorizada entregada por el cliente para alimentar el catálogo o los flujos de atención y cobro.

16. Confidencialidad de la Información

Uplabs AI mantendrá confidencialidad sobre la información comercial, catálogo, bases de datos, procesos y datos del cliente. El cliente mantendrá confidencialidad sobre la propuesta, metodología, flujos, diseños y componentes de Uplabs AI. Ninguna de las partes divulgará dicha información a terceros sin autorización previa y por escrito, salvo cuando sea estrictamente necesario para la ejecución del proyecto.

17. Protección Financiera

Ante imposibilidad comprobable de cumplimiento por parte de Uplabs AI respecto de obligaciones principales del proyecto, el cliente podrá solicitar una compensación o reembolso proporcional sobre los montos efectivamente pagados por entregables no ejecutados, considerando el avance real, las configuraciones desarrolladas y los componentes implementados a la fecha del reclamo. No aplicará sobre entregables ya ejecutados, configuraciones aprobadas, componentes desarrollados o servicios efectivamente prestados.

18. Vigencia de la Propuesta y Aceptación

La presente propuesta tiene validez comercial por 15 días calendario desde su emisión, salvo acuerdo escrito distinto. El inicio del proyecto requiere la aprobación formal de la propuesta, la definición de la forma de pago, el pago inicial acordado y la entrega de los accesos necesarios. Cualquier modificación de alcance, precio, cronograma, responsabilidades o condiciones deberá aprobarse por escrito entre las partes antes de su ejecución. La aceptación de la propuesta implica conformidad con el alcance, la inversión, el cronograma, el mantenimiento, la operación por uso, las exclusiones, la propiedad intelectual y las condiciones aquí descritas.